

	Standortvertreter	Öffentliche Entscheider	Kooperationenbauer	Startförderer	Wachstumsermöglicher	
1	Der Social Impact Bond in Augsburg Wirkungsorientierte Finanzierung von sozialer Innovation in Kommunen <i>Markus Hipp, BMW Stiftung Herbert Quandt</i> <i>Markus Zorzi, Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Soziales</i>	Neue Rechtsformen für Social Entrepreneurs Sie stehen im Koalitionsvertrag. Konkrete Vorschläge sind auf dem Tisch. Und nun? <i>Norbert Kunz, Social Impact</i> <i>Andreas Richter, Pöllath + Partner</i>	Intrapreneurs as Corporate Partners for Development English Pioneering Social Impact within Organizations <i>Armin Piálek, BMW Stiftung Herbert Quandt</i> <i>Milan Samani, The Intrapreneur Lab</i> <i>Ewa Wojkowska, TheKopernik.info</i>	Social Entrepreneurs vs. Startups Was können beide voneinander lernen und wo unterscheiden sich ihre Bedarfe? <i>Oliver Beste, Playducato</i> <i>Philip Siefer, Entrepreneur's Pledge</i> <i>Hugo Suidman, Startup Institute Berlin</i>	Vom Wirkungsmodell zur Skalierung Wie der Social Reporting Standard und Skalierungstools helfen, Lösungen in die Breite zu tragen <i>Odin Mühlenbein, Ashoka Globalizer</i> <i>Michael Vollmann, Ashoka Globalizer</i>	
2	Ich bin ein Bürger, ich bin der Haushalt Bürger bewerben sich selbst auf öffentliche Ausschreibungen und lösen die Probleme ihrer Stadt selbst. Wie wird das möglich? <i>Sascha Haselmayer, Citymart</i>	Social Entrepreneurs als Zielgruppe des BMWi Welche Rahmenbedingungen brauchen sie? Ein offener Austausch zur laufenden Studie <i>Wolfgang Spiess-Knafl, Zeppelin Universität</i> <i>Michael Unterberg, evers & jung</i>	Development through Business-Social Co-Creation English How Social Entrepreneurs can Cooperate with Companies <i>Matthias Fuchs, Boehringer Ingelheim</i> <i>Moka Lantum, MicroClinic Initiative</i>	Die Gründerlandschaft Wie Förderprogramme und Impact Labs Social Entrepreneurs in der Startphase unterstützen <i>Gabriele Hartmann, SAP</i> <i>Norbert Kunz, Social Impact</i>	Eine offene Investment-Pipeline für Social Entrepreneurs Was wäre, wenn für alle sichtbar wäre, welche soziale Lösung als nächstes finanziert werden muss und wie? <i>Markus Freiburg, FASE</i>	
3	Bildung als Chance – Collective Impact für bessere Bildung in Duisburg Drei Bildungsinitiativen kombinieren ihre Wirkungsmodelle in einer Kommune <i>Rupert Antes, Haniel Stiftung</i> <i>Werner Fuchs, Stadt Duisburg</i>		Social Entrepreneurs und die Wohlfahrt Die Wirkungsschmiede – ein Kooperationsbeispiel von Ashoka und Malteser Werke <i>Christine Bär, Ashoka</i> <i>Sebastian Schilgen, MW Malteser Werke</i>	Changemaker Schools Wie Schulen aus Jugendlichen Changemaker für die Welt von morgen machen können <i>Margret Rasfeld, Evangelische Schule Berlin Zentrum</i>	Impact Investing and Development Cooperation English How Development Agencies and Impact Investors create synergies <i>Francesco Piazzesi, Échale a tu casa!</i> <i>Björn Strüwer, Roots of Impact</i>	
	Organisationsstärker	Ratgeber	Mitunternehmer	Einsteiger		
1	Für Social Entrepreneurs arbeiten Wie Sie in den Social-Impact-Sektor wechseln können – und was Sie dort erwartet <i>Carola von Peinen, Talents4Good</i>	Coaching von Sozialunternehmern Das Coaching-Netzwerk von Ashoka. Was bringt es und wie kann ich mitmachen? <i>Karin May, INTES Beratung</i> <i>Hans-Werner Melchior, Balthazar GmbH</i> <i>Julia Spiess, Nordlicht Management Consultants</i>	Talents4Good und FASE – Gründungsgeschichten bei Ashoka Wie Ashoka mit Unternehmerpersönlichkeiten neue Organisationen gegründet hat <i>Marco Janezic, Talents4Good</i> <i>Björn Strüwer, FASE</i>	Was ist Social Entrepreneurship? Ich bin neu im Thema. Worum geht es hier eigentlich? Und wie kann ich rausfinden, wie ich mich einbringen kann? <i>Laura Haverkamp, Ashoka</i>		
2	Marke, Lizenz, Patent – Fallstricke früh erkennen Was man rechtlich beachten muss, wenn die soziale Innovation verbreitet werden soll <i>Matthias Koch, Hogan Lovells</i>	Governance-Strukturen – Beiratsinitiative für Social Entrepreneurs Wofür braucht man welchen Beirat? Wie besetzt man ihn richtig und bindet ihn aktiv ein? <i>Christian Kraus, betterplace.org</i> <i>Ryan Little, BMW Stiftung Herbert Quandt</i>	Lobbying für wirksame Lösungen Wie müsste eine Politikagentur für Social Entrepreneurship aussehen? Wer gründet eine mit? <i>Jacqueline Hénard, CNC Communications</i> <i>Judy Korn, Violence Prevention Network</i>	Ashoka Fellows nominieren Lassen Sie uns gemeinsam Ideen entwickeln, wie Ashoka – auch mit Ihnen – als Radar für gesellschaftliche Innovation noch stärker werden kann. <i>Jan Hindrichs, Ashoka</i>		
3	Pro-bono-Fachexpertise für Social Entrepreneurs Ehrenamtliche professionelle Kompetenz suchen und anbieten <i>Claudia Leibner, Sandra Meyer und Vincent Lauenstein, Proboneo</i>	Strategieberatung für Social Entrepreneurs Manchmal sieht man neben aller Fachexpertise den Wald vor lauter Bäumen nicht. Wie ehrenamtliche Berater dann helfen können. <i>Aditi Ramdorai, McKinsey & Company</i>		Geschichten des Gelingens Wie man mehr Menschen für soziale Innovationen interessiert – Tipps für Medien, Journalisten und Changemaker <i>Michael Gleich, Peace Counts</i>		

